

LES FRANÇAIS ET L'EXPÉRIMENTATION ANIMALE

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Alice Tétaz

Alice.Tetaz@ipsos.com

Pierre Latrille

Pierre.Latrille@ipsos.com

Ana Quemada Thibaud

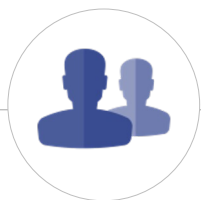
Ana.QuemadaThibaud@ipsos.com



GAME CHANGERS

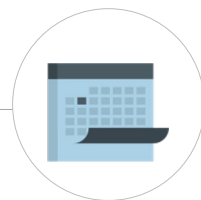


FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française âgée de 18 à 75 ans.



DATE DE TERRAIN

Du 7 au 11 avril 2023



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée, région et
catégorie d'agglomération

Les résultats sont exprimés en pourcentage (%).

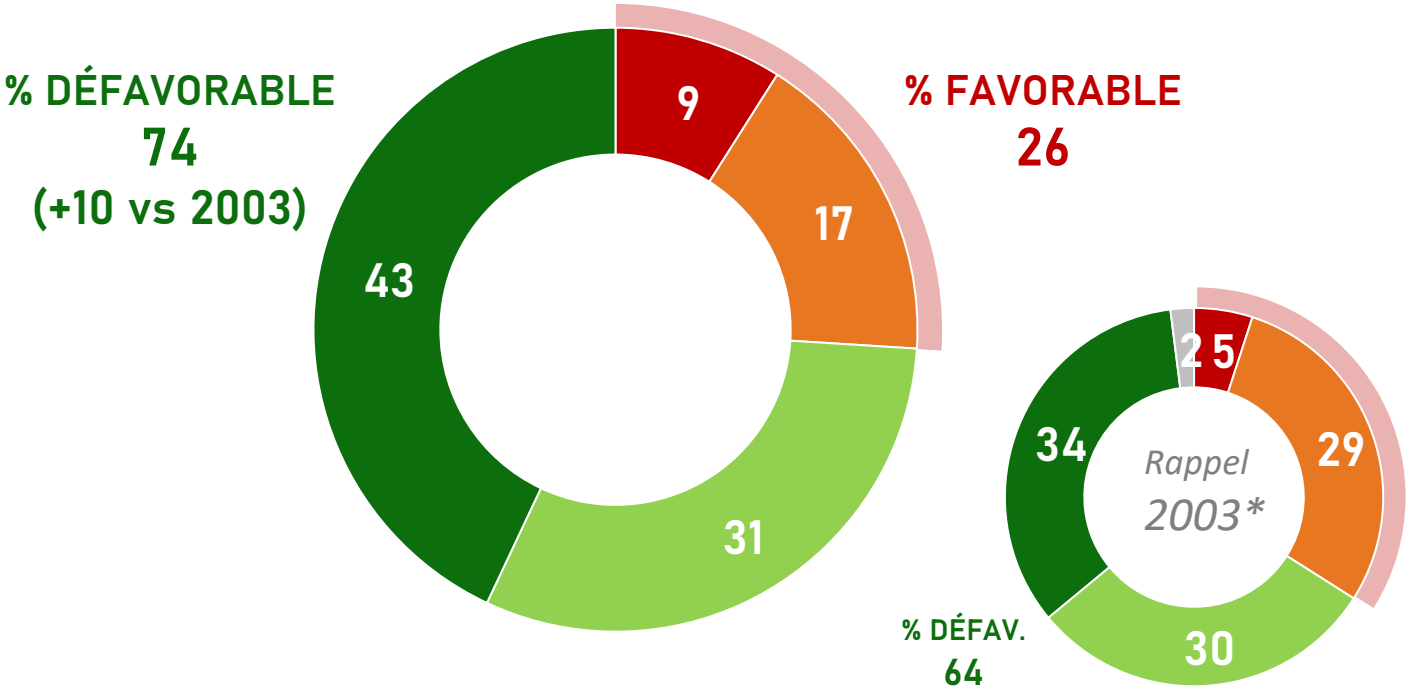
Les différences significativement **supérieures** ou **inférieures** à la moyenne
sont entourées ou surlignées en **vert** / **rouge**.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Alice Tetaz, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).

LES FRANÇAIS SONT AUJOURD'HUI TRÈS MAJORITAIREMENT DÉFAVORABLES À L'EXPÉRIMENTATION ANIMALE, UNE PROPORTION EN HAUSSE DE 10 POINTS EN 20 ANS.

Question : « Personnellement, aujourd'hui êtes-vous globalement tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable à l'expérimentation animale, c'est à dire à la réalisation d'expériences ou de tests sur des animaux : » (base: Ensemble de l'échantillon)



RÉSULTATS SELON LE GENRE				% DÉFAVORABLE	
Hommes	14	23	33	30	63
Femmes	3	12	30	55	85
RÉSULTATS SELON L'ÂGE					% DÉFAVORABLE
18-24 ans	22	23	28	27	55
25-34 ans	16	19	31	34	65
35-49 ans	8	15	33	44	77
50-64 ans	5	14	29	52	81
65 ans et plus	1	17	36	46	82

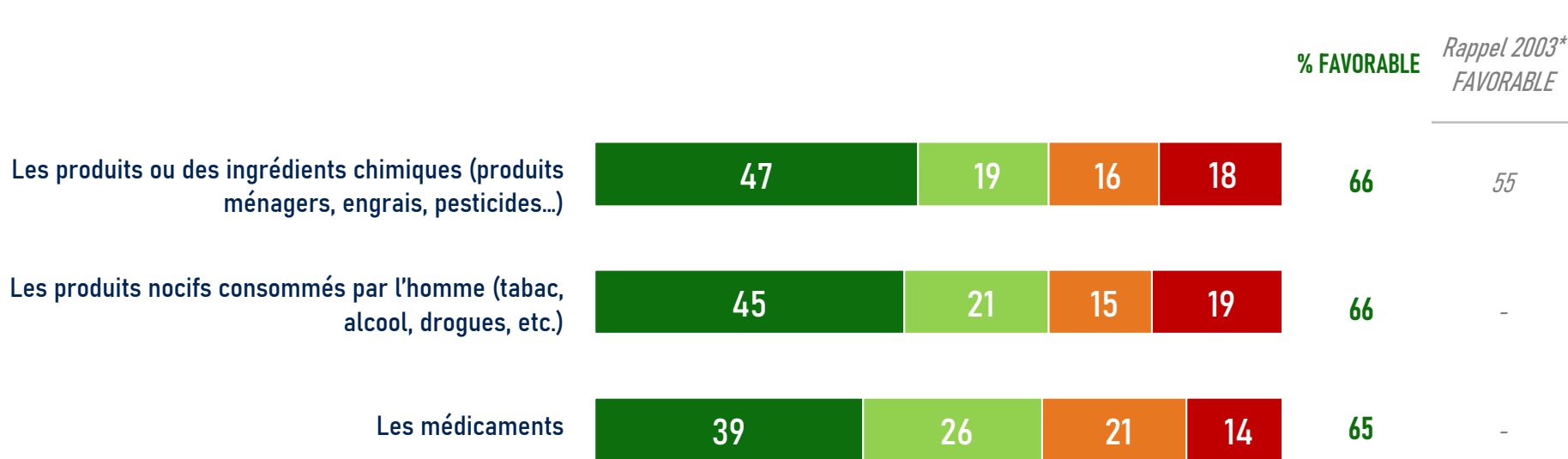


*Rappel 2003 : enquête réalisée par Ipsos pour One Voice, par téléphone, du 31 janvier au 1^{er} février 2003, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



PEU IMPORTE LES PRODUITS TESTÉS, DEUX TIERS DES FRANÇAIS SONT FAVORABLES À L'INTERDICTION TOTALE DE L'EXPÉRIMENTATION ANIMALE. SUR LES PRODUITS CHIMIQUES, CETTE PROPORTION EST EN HAUSSE DE PLUS DE 10 POINTS EN 10 ANS.

Question : « Et personnellement, dites-moi si vous êtes aujourd'hui tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable à l'interdiction totale de toute expérimentation destinée à tester sur des animaux... : » (base: Ensemble de l'échantillon)



SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus
64	67	69	69	61
64	68	70	67	63
63	67	69	66	62

TOUT À FAIT FAVORABLE

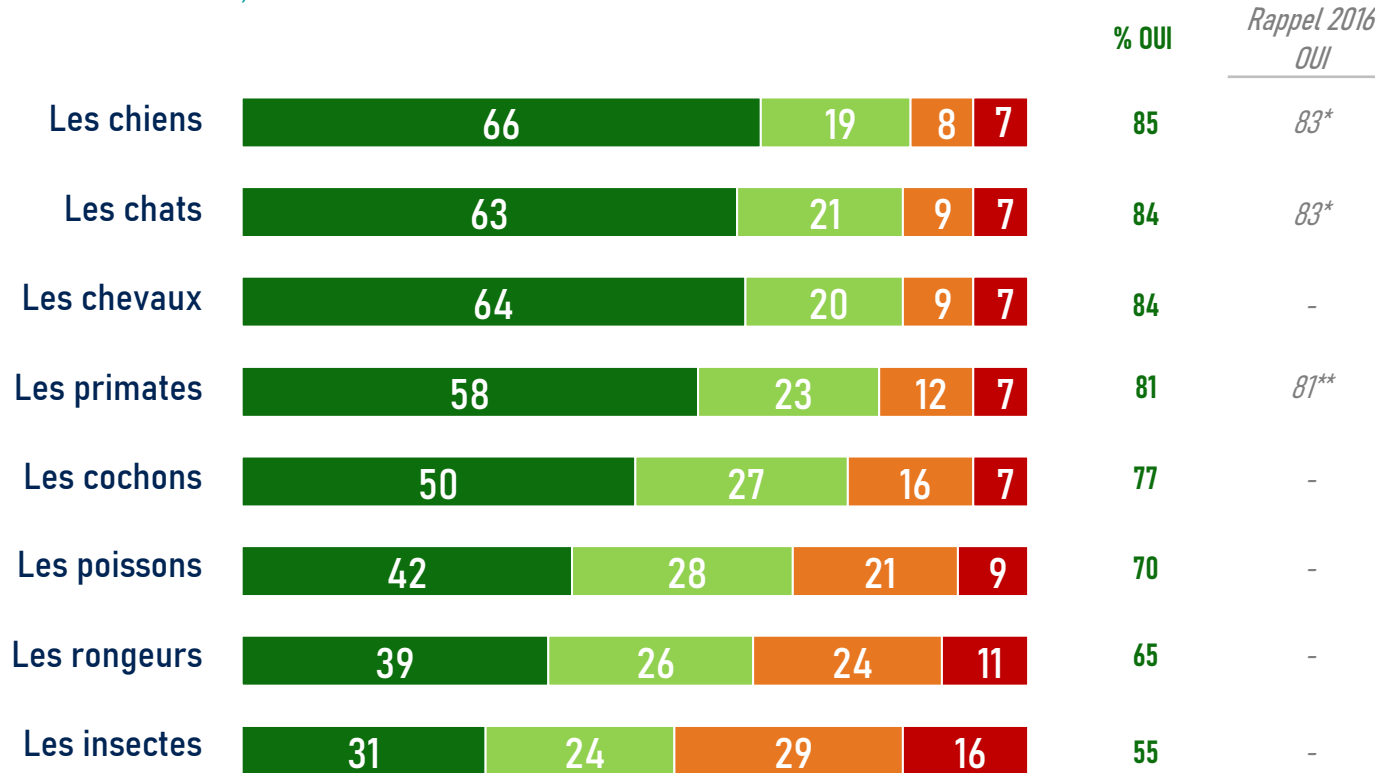
PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

POUR CHAQUE ANIMAL, LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS SE PRONONCE POUR L'INTERDICTION DE L'EXPÉRIMENTATION. LES INSECTES ET LES RONGEURS SUSCITENT NÉANMOINS MOINS L'UNANIMITÉ.

Question : « Pensez-vous que l'expérimentation sur les animaux suivants doivent être interdites en France ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



		% OUI				
		SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
		Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus
Les chiens	85	80	91	81	85	89
Les chats	84	78	90	76	85	89
Les chevaux	84	78	89	75	84	89
Les primates	81	75	87	74	81	86
Les cochons	77	70	83	70	79	80
Les poissons	70	63	76	66	73	71
Les rongeurs	65	59	72	64	69	65
Les insectes	55	48	62	54	56	56

OUI, TOUT À FAIT

OUI PLUTÔT

NON PLUTÔT PAS

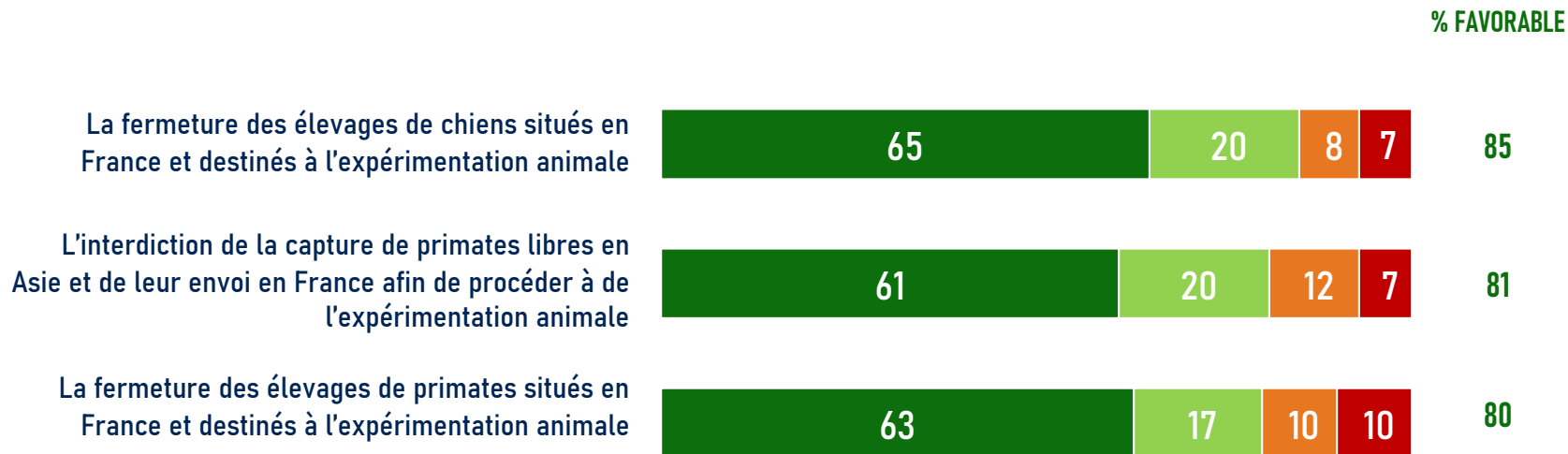
NON PAS DU TOUT

*En 2016, la question était : « Pensez-vous que les expérimentations sur les chats et les chiens doivent être interdites en France ? » / **En 2016, la question était : « Et pensez-vous que les expérimentations sur les singes et plus généralement sur les primates doivent être interdites en France ? »

Rappels 2016 : enquête réalisée par Ipsos pour One Voice, par Internet, du 16 au 19 décembre 2016, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

LES FRANÇAIS SONT AUSSI TRÈS MAJORITAIREMENT FAVORABLES À LA FIN DES CAPTURES ET ÉLEVAGES D'ANIMAUX DESTINÉS À L'EXPÉRIMENTATION.

Question : « Et diriez-vous que vous êtes favorable ou défavorable à... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



% FAVORABLE

SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus
81	88	80	87	87
76	87	76	83	84
74	85	75	85	80

TOUT À FAIT FAVORABLE

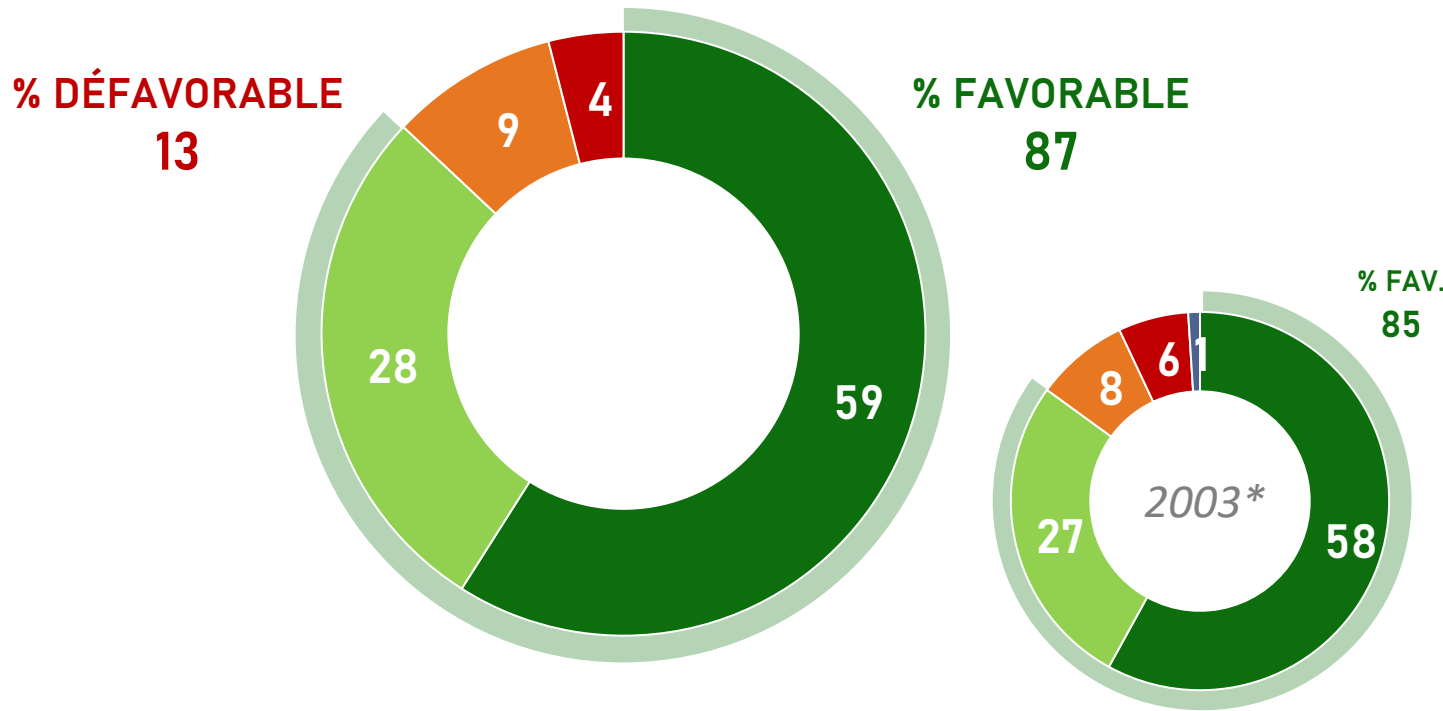
PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

ILS SE PRONONCENT MAJORITAIREMENT POUR L'INTERDICTION DE L'EXPÉRIMENTATION ANIMALE LORSQUE DES MÉTHODES ALTERNATIVES EXISTENT DÉJÀ...

Question : « Il existe aujourd'hui des méthodes substitutives à l'expérimentation animale comme par exemple les simulations par ordinateur (basées sur les données de santé de la population), les organes artificiels, l'utilisation de mannequins ou encore les cultures de cellules. Personnellement, seriez-vous aujourd'hui tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable à l'interdiction totale de toute expérimentation animale lorsqu'il est démontré que des méthodes substitutives peuvent être utilisées à la place ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



RÉSULTATS SELON L'ÂGE					% FAVORABLE
Hommes	53	30	10	7	83
Femmes	64	26	8	2	90
RÉSULTATS SELON LE GENRE					
Moins de 35 ans	47	33	14	6	80
35-49 ans	60	29	7	4	89
50 ans et plus	65	24	8	3	89



* En 2003, la question était : « Il existe aujourd'hui des méthodes substitutives à l'expérimentation animale comme par exemple les simulations par ordinateur ou encore les cultures de tissus. Personnellement, seriez-vous aujourd'hui tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable à l'interdiction totale de toute expérimentation animale lorsqu'il est démontré que des méthodes substitutives peuvent être utilisées à la place ? »

*Rappel 2003 : enquête réalisée par Ipsos pour One Voice, par téléphone, du 31 janvier au 1^{er} février 2003, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

... ET POUR LE DÉVELOPPEMENT DE MÉTHODES ALTERNATIVES À L'EXPÉRIMENTATION ANIMALE QUAND ELLES N'EXISTENT PAS ENCORE

Question : « Parmi les deux propositions suivantes, laquelle correspond le plus à ce que vous pensez ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Pour vous ...

L'expérimentation animale dans le domaine de la santé est nécessaire car la santé humaine est plus importante

19%

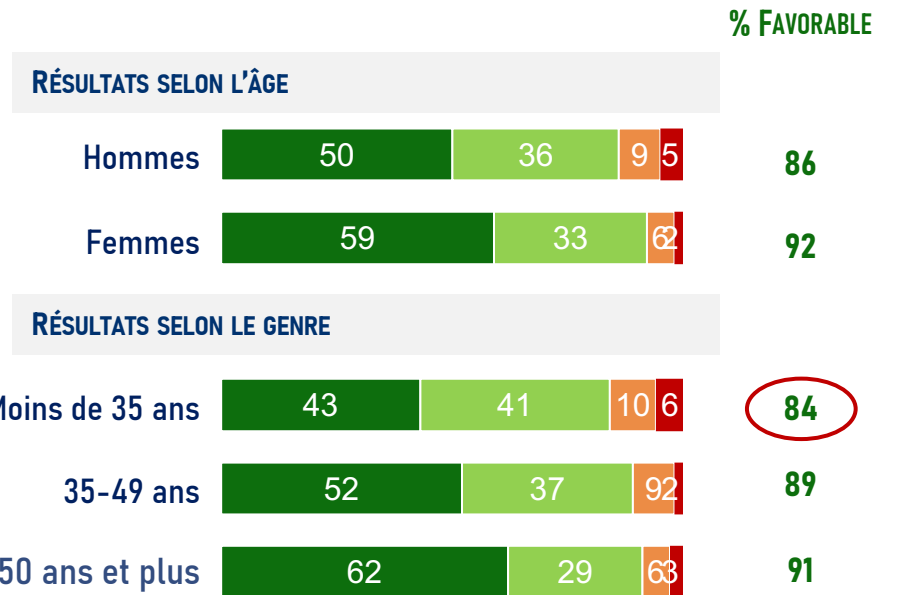
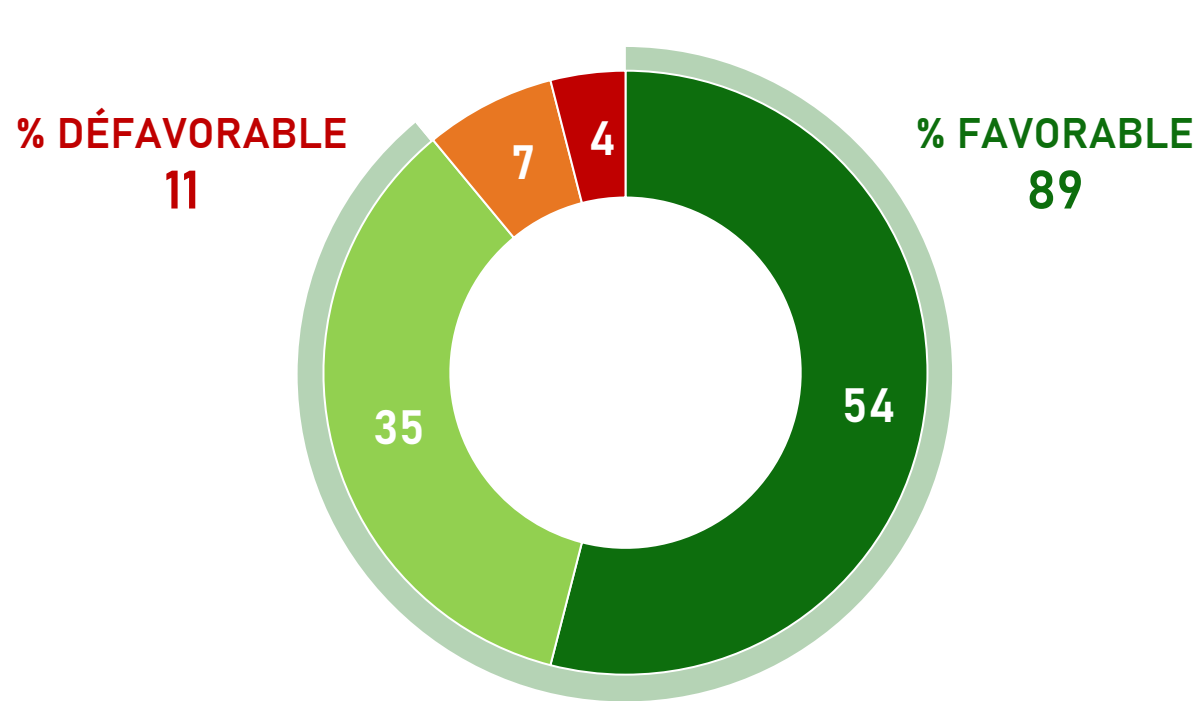
On doit chercher à développer des méthodes alternatives à l'expérimentation animale afin de ne plus avoir à faire subir cela à des animaux

81%

	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
	Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus
L'expérimentation animale dans le domaine de la santé est nécessaire car la santé humaine est plus importante	23	14	23	18	17
On doit chercher à développer des méthodes alternatives à l'expérimentation animale afin de ne plus avoir à faire subir cela à des animaux	77	86	77	82	83

POUR CELA, ILS SOUTIENNENT TRÈS MAJORITAIREMENT LE TRANSFERT DE FINANCEMENTS PUBLICS VERS LE DÉVELOPPEMENT DE MÉTHODES SANS ANIMAUX.

Question : « Et seriez-vous favorable à un transfert progressif des financements publics destinés à l'expérimentation animale vers le financement d'organismes scientifiques qui développent des méthodes de recherche sans animaux ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon)



TOUT À FAIT FAVORABLE

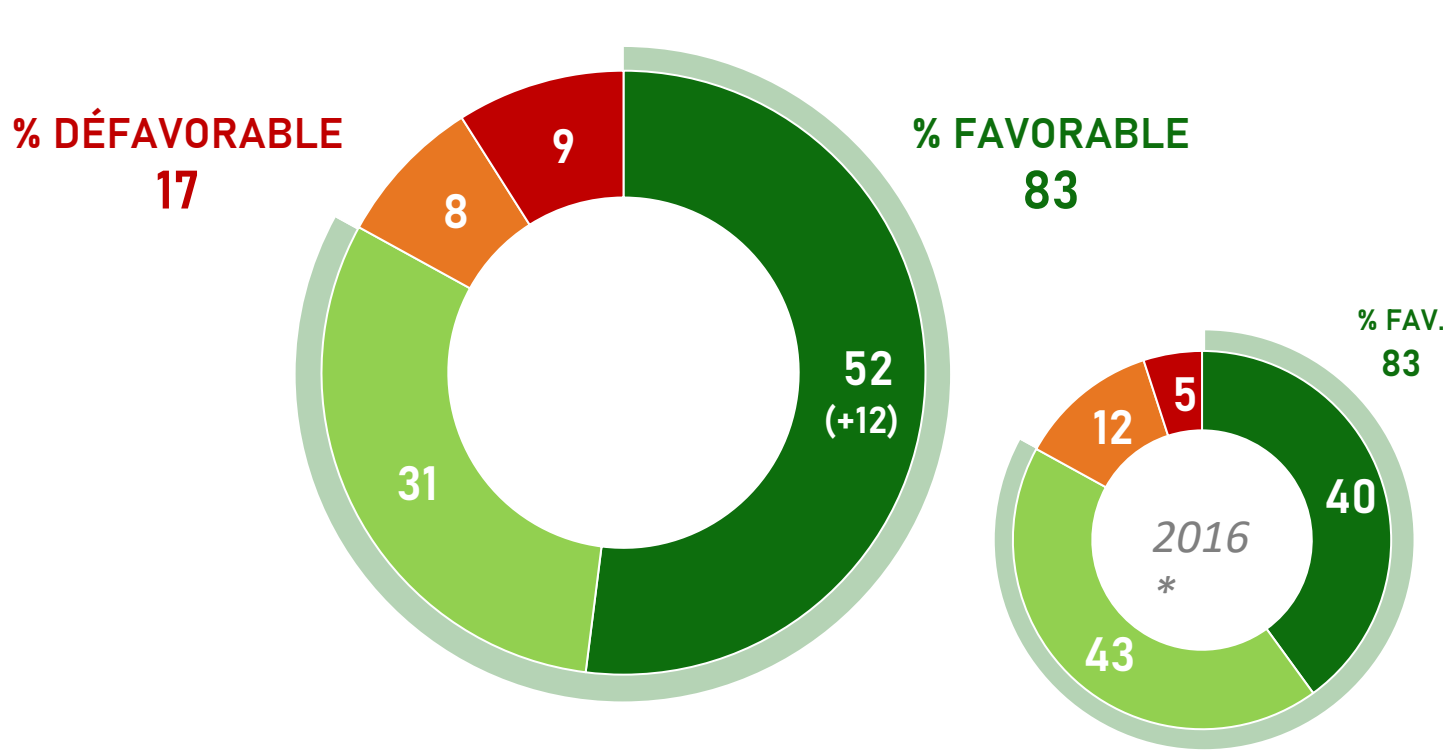
PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

ET, AFIN DE CONTRÔLER CES EXPÉRIMENTATIONS, LA MISE EN PLACE D'UNE AUTORITÉ INDÉPENDANTE.

Question : « Aujourd'hui en France, on compte 1,9 million d'animaux qui sont utilisés chaque année pour des expérimentations à but scientifique ou éducatif. Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à la mise en place d'une autorité indépendante qui contrôlerait que ces expérimentations sont nécessaires et ne peuvent être remplacées par d'autres méthodes ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



		% FAVORABLE			
RÉSULTATS SELON L'ÂGE					
Hommes	54	30	8	8	84
Femmes	51	31	9	9	82
RÉSULTATS SELON LE GENRE					
Moins de 35 ans	49	33	9	9	82
35-49 ans	47	37	8	8	84
50 ans et plus	58	25	9	8	83

TOUT À FAIT FAVORABLE

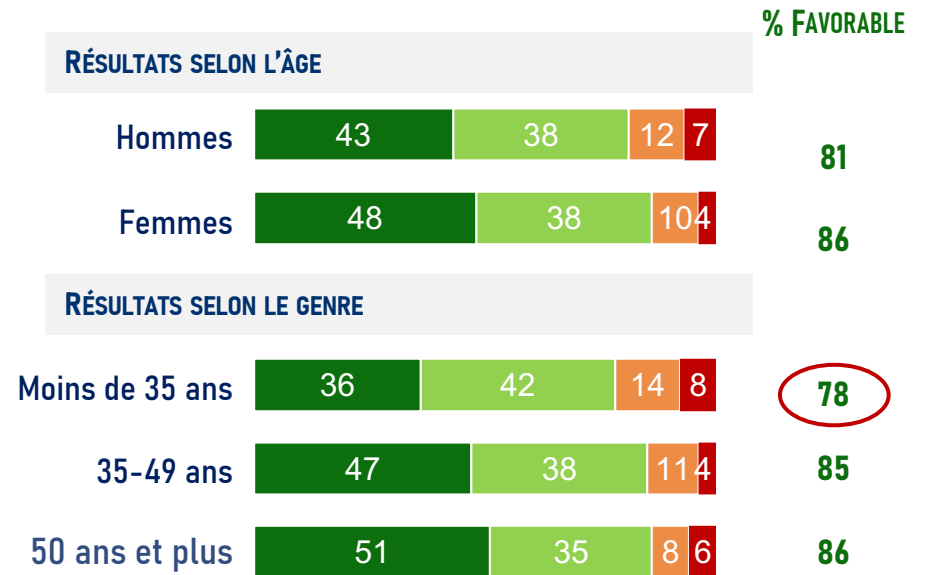
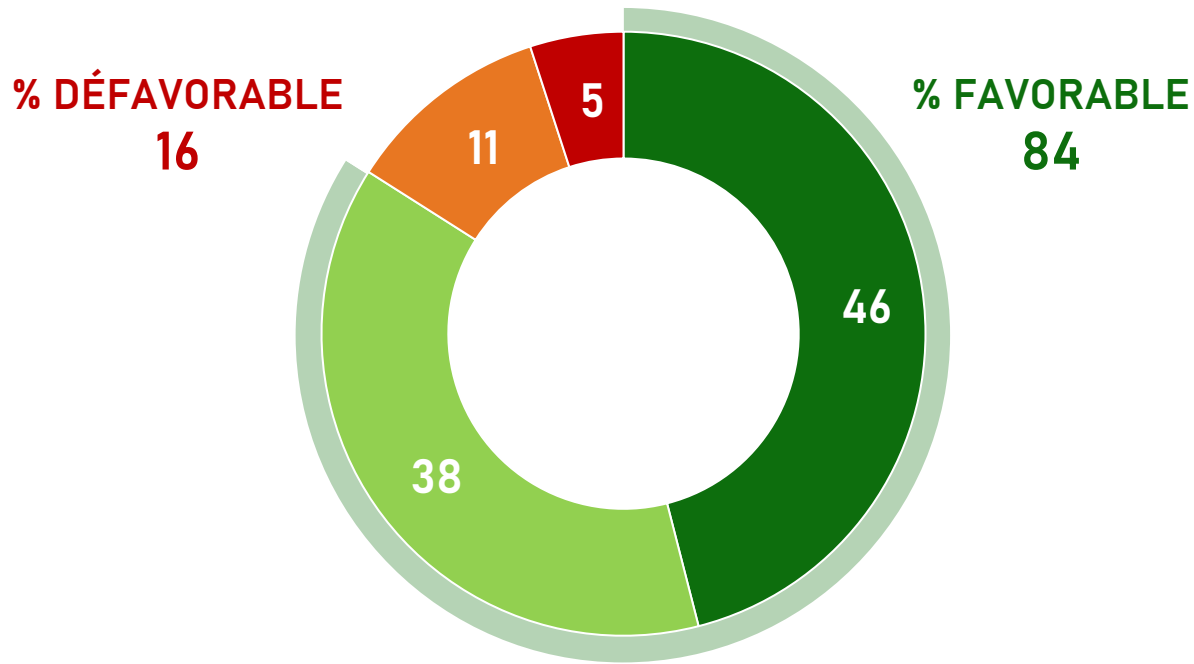
PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

IN FINE, LES FRANÇAIS SE MONTRENT OUVERTS À L'IDÉE QUE DES MÉDICAMENTS TESTÉS AVEC CES MÉTHODES SOIENT MIS SUR LE MARCHÉ.

Question : « Seriez-vous favorable ou défavorable à l'autorisation de mise sur le marché de médicaments ayant été testés selon des méthodes alternatives à l'expérimentation animale ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



TOUT À FAIT FAVORABLE

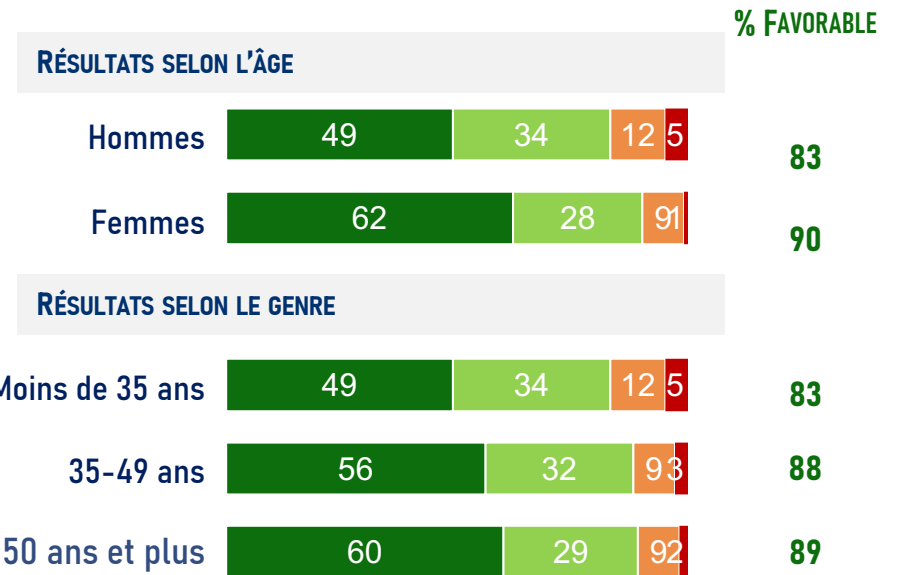
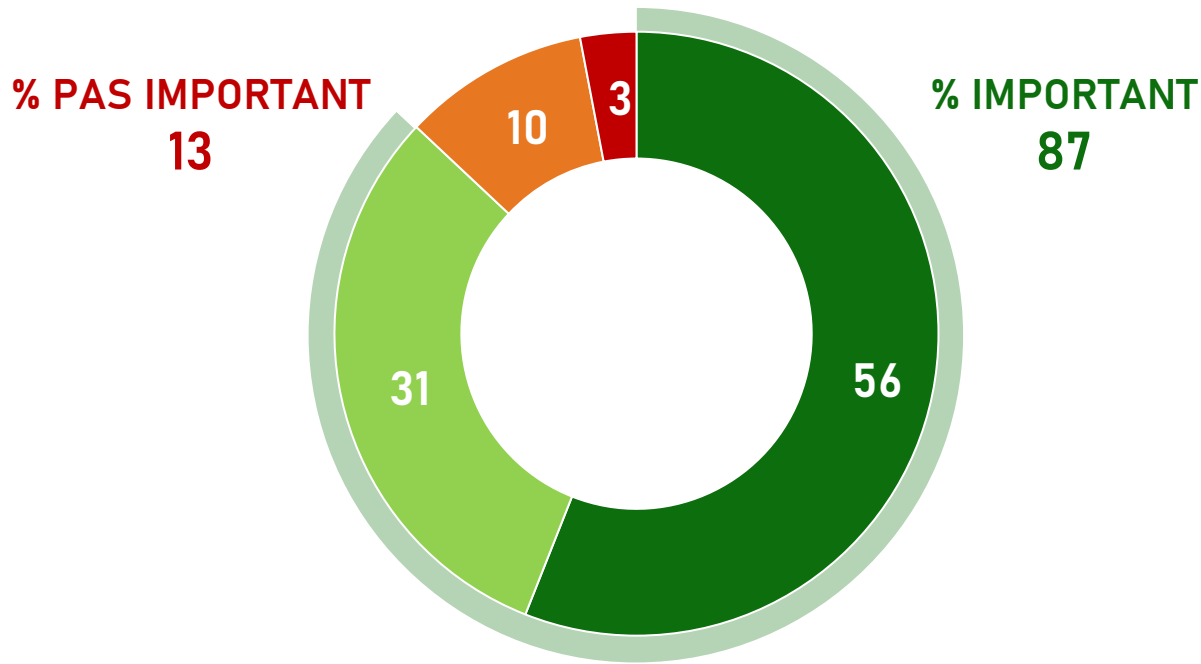
PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

ET ESTIMENT QUE LA TRANSPARENCE QUANT À L'USAGE DE L'EXPÉRIMENTATION ANIMALE EST TRÈS IMPORTANTE VIS-À-VIS DES CONSOMMATEURS.

Question : « Selon vous, est-il important ou non que le consommateur soit informé de l'existence de l'expérimentation animale, lorsque celles-ci ont eu lieu, sur les produits qu'il achète ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

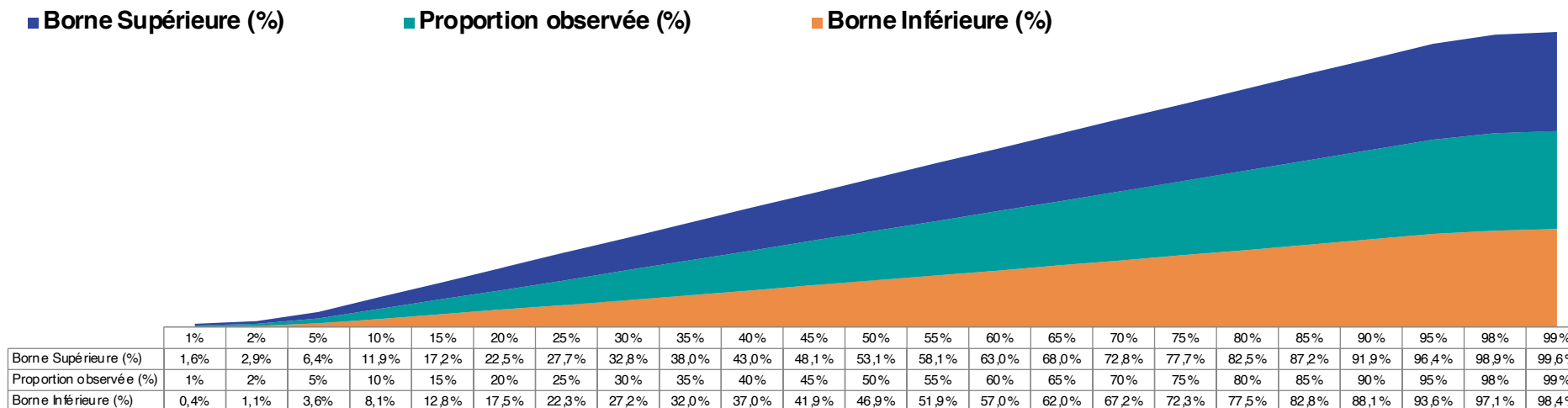


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :





NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.